

Autoryzowany Reseller innovaphone (iAR)

Twoi klienci oczekują obsługi przez kompetentnego dostawcę systemu, jak również bezproblemowej instalacji i konfiguracji wszystkich elementów infrastruktury. Program iAR został stworzony dla tych partnerów, którzy oczekują know-how bezpośrednio od producenta, innovaphone.

Weź udział w szkoleniach organizowanych przez producenta, poznaj pełną gamę produktów innovaphone i zamów pakiet demo w niezwykle korzystnej cenie. Zyskasz wiedzę, bezpośrednie wsparcie innovaphone i będziesz mógł oficjalnie występować jako Autoryzowany Reseller innovaphone (iAR).

Jakie warunki powinien spełnić iAR:

- Zatrudnienie technika, który z sukcesem zakończy szkolenia iCE Basic oraz iCE Advanced
- Zakup pakietu treningowego/demo
- Ukończenie szkolenia handlowego
- Zobowiązanie do aktywny marketingu mający na celu promocję produktów innovaphone (prezentacje, targi, e-maile...)
- Zdolność wyznaczenia minimum dwóch osób (technika i handlowca) kontaktu z innovaphone
- Podpisanie umowy iAR z innovaphone

Jakie są korzyści z uzyskania statusu iAR:

- Specjalne ceny zakupu
- Wysoki priorytet dostępu do wsparcia technicznego
- Wsparcie marketingowe:
 - Przygotowanie materiałów handlowych i marketingowych
 - Pliki PDF z kartami produktów, instrukcjami, prezentacjami...
 - Współpraca przy organizowaniu prezentacji, targów, roadshow...
- Wcześniejsze informacje o nowych produktach - innovaphone partner newsletter (email)
- Dostęp do najnowszych wersji oprogramowania
- Opcjonalna możliwość uczestnictwa w programie testowania nowych rozwiązań (beta)

Koszty uzyskania statusu innovaphone iAR:

- Szkolenie techniczne iCE Basic w siedzibie producenta (Sindelfingen, Niemcy, 5 dni) – 1200€.
- Szkolenie techniczne iCE Advanced (zdalnie - online, w oparciu o zakupiony pakiet treningowy/demo) - 1200€.
- Pakiet demo – minimum 3.000€, maksimum 10.000€ (cena zakupu ze specjalnym rabatem),

Dystrybutor innovaphone w Polsce:

KONTEL-TELECOM

02-528 Warszawa, Rakowiecka 30,

tel. 022 646 76 76, info@kontel.pl